



A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság közleménye:

Jogellenes adatkezelése miatt 9 millió forintos bírság megfizetésére kötelezte a NAIH a termékbemutatók szervezésével foglalkozó Impulser-Trade Kft-t.

Határozatában a Hatóság egyidejűleg elrendelte a megfelelő előzetes tájékoztatás nélkül, jogellenesen gyűjtött, illetve az olyan személyes adatok törlését, amelyek esetében nem tudják igazolni az érintetti hozzájárulást. Kötelezte továbbá a társaságot adatkezelési gyakorlatának jogszabályoknak megfelelő átalakítására.

Az árubemutatóval egybekötött termékértékesítési tevékenység a hagyományostól eltérő kereskedelmi formák egyike, ahol az ügyletkötés természetéből adódóan a vásárlók több tekintetben is (fogyasztói jogok érvényesülése, tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat elleni védelem és a személyes adataik kezelése vonatkozásában biztosított) fokozott védelmet igényelnek.

Meglehetősen elterjedt gyakorlatnak mondható, hogy az árubemutatót szervező vállalkozások rendezvényeiket egészségnapként, szűrővizsgálatként, ingyenes állapotfelmérésként (pl. érrendszer- és cukorbetegség-diagnosztika és kockázatelemzésként) hirdetik meg. A résztvevőkhöz több úton jutnak el: telefonon, interneten, levélben, nyomtatott sajtóban megjelentetett hirdetésekben úrlap elhelyezésével és közösségi helyeken szórólapokat osztogatva, valamint adatbázisokat vásárolva gyűjtik az érintettek személyes adatait és építik fel saját adatbázisukat. A termékbemutatókon az egészséges életmódról tartott előadásokkal próbálják meggyőzni a résztvevőket a bemutatott termékek nélkülözhetetlenségéről és igyekeznek rábírnival őket azok megvásárlására.

A Hatóság megállapította, hogy az Impulser-Trade Kft. az általa fenti módokon gyűjtött adatok felvétele során megsértette az érintettek előzetes tájékoztatásának követelményét, amikor nem adott megfelelő tájékoztatást az adatkezelés körülményeiről és az érintetti jogokról. Kimondta továbbá, hogy a társaság azzal, hogy a valóságos adatkezelési céltól (termékértékesítés) eltérő tájékoztatást adott, félrevezette az érintetteket a rendezvény természetét illetően, mellyel megsértette a célhoz kötött adatkezelés követelményét. Végezetül megállapította a Hatóság, hogy az adatkezelő megsértette az adatminimalizálás elvét is, ugyanis direkt marketing célból olyan adatokat is kezelt, amelyek a megjelölt adatkezelési cél eléréséhez szükségtelenek.

A bírság összegének kiszabásakor a Hatóság figyelembe vette az érintetti kör igen magas, többszázszáz számát, a jogsértések folyamatos, éveken át tartó jellegét, valamint hogy az egészségnapok jellemző célcsoportja az idősebb korosztály, akik egy kifejezetten sérülékeny fogyasztói kört alkotnak, hiszen fokozottan érzékenyek minden olyan új termékre, terápiás

lehetőségre, amely állapotuk javulását, tüneteik enyhítését és gyógyulást ígér, ezért akár anyagi erejüket meghaladó kiadásokra is hajlandóak.

Dr. Péterfalvi Attila elnök elrendelte a határozat Hatóság honlapján való nyilvánosságra hozatalát.

Budapest, 2014. 05. 08.